



Ściąga plan promocji

— karta pracy

Poniższa karta pracy pomoże Ci w przerobieniu wiedzy zawartej w artykułach na blogu Mała Wiejska Firma i zaplanowaniu jej wdrożenia w Twojej firmie. Poniższa karta jest na tyle uniwersalna, że bez problemu dopasujesz ją do swojej firmy i branży.

ETAP 1: Działania przed kampanią

To działania, jakie warto wykonać jeszcze przed rozpoczęciem okresu promocyjnego.

- ☐ Ustalić długość okresu promocyjnego
- ☐ Ustalić długość okresu przygotowawczego do promocji
- ☐ Przygotować tematy artykułów w okresie przed kampanią
- ☐ Ustalić daty publikacji kolejnych artykułów
- ☐ Napisać treść kolejnych artykułów
- ☐ Stworzyć stronę internetową / podstronę promocji
- ☐ Sprawdzić czy na stronie internetowej jest już pixel Facebooka i ew. go wstawić
- ☐ Napisać teksty na stronę promocji
- ☐ Napisać historyjkę na stronę promocji
- ☐ Przygotować zdjęcia na stronę promocji
- ☐ Ustalić sposób dokonywania zakupu w okresie promocji
- ☐ Napisać i opublikować regulamin promocji
- ☐ Ustalić ceny promocyjne
- ☐ Podjąć decyzję odnośnie załączanych gratisów
- ☐ Przygotować opinie dotychczasowych Klientów
- ☐ Przygotować licznik odliczający do końca promocji
- ☐ Przygotować grafiki na social media
- ☐ Przygotować teksty do grafik na social media
- ☐ Przygotować video na social media
- ☐ Zaplanować terminy publikacji kolejnych postów na social media
- ☐ Zaplanować i wypuścić reklamy płatne na social media
- ☐ Przygotować treść wiadomości email informujących o kolejnych artykułach

- ☐ Przygotować treść wiadomości email informujących o starcie promocji
- ☐ Przygotować treść wiadomości email informujących o półmetku promocji
- ☐ Przygotować treść wiadomości email informujących o ostatnim dniu promocji
- ☐ Przygotować treść wiadomości email informujących o ostatnich 4 godzinach promocji

ETAP 2: Działania w trakcie kampanii

To działania, jakie warto wykonać w trakcie okresu promocyjnego.

- ☐ Odpowiadać na pytania Klientów
- ☐ Aktualizować plik tekstowy z pytaniami od Klientów
- ☐ Aktualizować stronę internetową o nowe pytania od Klientów
- ☐ Przygotować grafiki reklam na social media
- ☐ Przygotować teksty reklam na social media
- ☐ Codziennie analizować efekty reklam
- ☐ Uruchomienie wersji 1 reklamy
- ☐ Uruchomienie wersji 2 reklamy
- ☐ Uruchomienie wersji 3 reklamy
- ☐ Uruchomienie wersji 4 reklamy

ETAP 3: Działania po kampanii

To działania, jakie warto wykonać po zakończeniu okresu promocyjnego.

- ☐ Wyłączyć wszystkie reklamy
- ☐ Usunąć wszystkie linki
- ☐ Porównaj przychody i wydatki
- ☐ Sprawdź ilu czytelników strony udało się reaktywować
- ☐ Sprawdź ilu nowych czytelników strony udało się pozyskać
- ☐ Świętuj sukces